

## REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ „Twój pierwszy krok ku pielęgnacji”

### DLA MARKI LUKSJA

#### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem Konkursu pod nazwą „Twój pierwszy krok ku pielęgnacji”, **zwanym dalej „Konkursem”**, jest 360 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi, przy ul. Henryka Sienkiewicza 85/87 lok. 8, 90-057 Łódź, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000339847, o kapitale zakładowym w wysokości 489.375,00 zł, opłaconym w całości, postępująca się numerem statystycznym REGON 142057582 i numerem identyfikacji podatkowej NIP 7010206178, **zwana dalej „Organizatorem”**.
- 1.2. Konkurs jest organizowany w okresie od dnia 5 sierpnia 2019 r. do dnia 30 września 2019 r., **zwanym dalej Okresem Konkursu**.
- 1.3. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.4. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwa komisja konkursowa powołana przez Organizatora (**zwana dalej „Komisją Konkursową”**).
- 1.5. Organizator jest przyrzekającym nagrody w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
- 1.6. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.
- 1.7. Konkurs jest organizowany na zlecenie PZ Cussons Polska Spółki Akcyjnej z siedzibą w Warszawie, przy ul. Chocimskiej 17, 00-791 Warszawa, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000090679, o kapitale zakładowym w wysokości 41.197.399,10zł, opłaconym w całości, REGON 017471692, NIP 5272364701, **zwanej dalej „Partnerem”**.
- 1.8. Celem Konkursu jest promocja i reklama Partnera – PZ Cussons Polska S.A., a w szczególności zwiększenie popularności produktów Partnera marki Luksja.

- 1.9. Infolinia Konkursu prowadzona jest pod numerem telefonu 22 270 12 67 podczas trwania Konkursu od poniedziałku do piątku w godz. od 9.00 do 17.00.
- 1.10. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy Partnera, ani osoby, które wykonują pracę lub czynności na ich rzecz na podstawie innego niż stosunek pracy tytułu prawnego, ani też członkowie najbliższej rodziny wymienionych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumieć należy wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków.
- 1.11. Uczestnik powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Przystępując do Konkursu, Uczestnik zobowiązuje się przestrzegać zasad określonych w tym Regulaminie, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które zgodnie z Regulaminem wymagane są do wzięcia udziału w Konkursie i odebrania Nagrody.
- 1.12. Organizator nie odpowiada za prawdziwość podanych przez Uczestnika danych, jednakże ma prawo do ich weryfikacji, w szczególności zgodnie z pkt 2.5. oraz 2.8. Regulaminu.
- 1.13. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestnika, który w sposób istotny narusza postanowienia niniejszego Regulaminu, co nie wyłącza uprawnień Uczestnika wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

## II. ZASADY KONKURSU

- 2.1 W Konkursie mogą brać udział jedynie pełnoletnie osoby fizyczne będące konsumentami, o których mowa w art. 22<sup>1</sup>Kodeksu cywilnego (Dz.U. t.j. 2019 poz. 1145 z późn. zm.), spełniające warunki, o których mowa w pkt 2.2 poniżej **(zwani dalej: „Uczestnikami)**.
- 2.2 Aby wziąć udział w Konkursie, od Uczestnika wymagane jest spełnienie łącznie następujących warunków:
- nabycie w punkcie sprzedaży detalicznej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej żelu pod prysznic marki Luksja, wprowadzonego do obrotu przez Partnera **(zwanego dalej „Produktem”)**,
  - zachowanie dowodu zakupu w postaci paragonu fiskalnego lub faktury VAT wystawionej na osobę fizyczną, dokumentujących zakup Produktu w Okresie Konkursu,
  - wejście na stronę internetową [www.ku-pielegnacji.pl](http://www.ku-pielegnacji.pl) **(zwaną dalej: „Stroną Konkursu”)** i prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego, o którym mowa w 2.4. **(zwanego dalej: „Formularzem Zgłoszeniowym)**,
  - wykonanie zadania konkursowego, o którym mowa w pkt 2.9. **(zwanego dalej: „Zadaniem Konkursowym”)**

- 2.3 Dowód zakupu, o którym mowa w pkt 2.2 lit. b) Regulaminu może stanowić podstawę do wzięcia udziału tylko w jednej prowadzonej przez Organizatora akcji promocyjnej produktów marki Luksja. W szczególności, dowód zakupu, którym Uczestnik posłużył się w promocji prowadzonej przez Organizatora pod nazwą "Wypróbuj za darmo i podziel się opinią", której regulamin dostępny jest pod adresem internetowym [www.ku-pielegnacji.pl](http://www.ku-pielegnacji.pl) nie może stanowić podstawy do udziału w niniejszym Konkursie.
- 2.4 Zgłoszenie do Konkursu dokonywane jest za pomocą Formularza Zgłoszeniowego na Stronie Konkursu, w którym Uczestnik podaje obligatoryjnie następujące dane:
- a) imię i nazwisko,
  - b) numer telefonu komórkowego,
  - c) adres e-mail,
  - d) numer dowodu zakupu Produktu,
- oraz oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem Konkursu oraz wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych do celów związanych z udziałem w Konkursie.
- 2.5 Zgłoszenia udziału w Konkursie może dokonać Uczestnik działając wyłącznie we własnym imieniu oraz na własną rzecz. Uczestnik zobligowany jest do podania własnych danych osobowych, w tym numeru telefonu komórkowego, pod którym jest osiągalny. Uczestnika uznaje się za nieosiągalnego, jeśli dwukrotnie nie odbierze połączenia przychodzącego od Organizatora lub jeżeli dwukrotnie połączenie to odbierze inna niż Uczestnik osoba, a telefon nie zostanie niezwłocznie przekazany Uczestnikowi.
- 2.6 Uczestnik zobowiązany jest do zachowania oryginału dowodu zakupu, którego skan lub zdjęcie przesłał w Formularzy Zgłoszeniowym, przez cały Okres Promocji i przez 21 dni po tej dacie. W tym czasie Organizator ma prawo żądania od Uczestnika przesłania na jego adres korespondencyjny ul. Elizy Orzeszkowej 17, lokal U5, 15-084 Białystok oryginału dowodu zakupu. Dostarczenie oryginału dowodu zakupu powinno nastąpić w ciągu 7 dni roboczych od daty otrzymania wezwania (liczy się data dotarcia przesyłki do Organizatora). Niedostarczenie oryginału dowodu zakupu na żądanie Organizatora w terminie wyżej przewidzianym skutkować będzie wykluczeniem Uczestnika z udziału w Konkursie oraz jego utratą prawa do Nagrody.
- 2.7 Przyjęcie zgłoszenia Uczestnika do Konkursu zostanie potwierdzone przez Organizatora w wiadomości e-mail, wysłanej na adres e-mail podany w Formularzu Zgłoszeniowym. Jako załącznik do wiadomości Organizator prześle Uczestnikowi Regulamin Konkursu w formacie pliku PDF.

2.8 Organizator ma prawo wezwać Uczestnika, w wiadomości przesyłanej na adres e-mail wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym, do przestania w terminie 7 dni od dnia otrzymania powyższej wiadomości:

- a) danych korespondencyjnych, a więc: imienia i nazwiska, numeru telefonu, który podany został w Formularzu Zgłoszeniowym, ulicy, numeru budynku, numeru lokalu, kodu pocztowego, miejscowości;
- b) czytelnego zdjęcia lub skanu dowodu zakupu, który jest podstawą do wzięcia udziału w Akcji przez Uczestnika.

Niewypełnienie obowiązku wskazanego w pkt 2.8 będzie skutkowało wykluczeniem Uczestnika z udziału w Akcji.

2.9 Zadanie Konkursowe polega na wyborze 1 (słownie: jednego) produktu z listy rozwijanej oraz odpowiedzeniu przez Stronę Konkursu na 5 (słownie: pięć) pytań, w tym 4 (słownie: cztery) w formie pytań zamkniętych oraz 1 (słownie: jedno) w formie pytania otwartego. Pytania zamknięte polegają na wyborze 1 (słownie: jednej) odpowiedzi spośród 4 (słownie: czterech) wariantów. Pytanie otwarte polega na opisowym udzieleniu odpowiedzi na pytanie, przy czym odpowiedź musi spełniać wymagania, o których mowa w pkt 2.10.

2.10 Odpowiedź na pytanie otwarte:

- a) nie może być dłuższa niż 1000 znaków (razem ze spacjami oraz innymi znakami specjalnymi),
- b) musi być merytorycznie związana z zadaniem pytaniem,
- c) nie może zawierać treści powszechnie uznanych za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotycznych, propagujących przemoc,
- d) nie może zawierać treści nawiązujących w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym,
- e) nie może zawierać treści niezgodnych z prawem,
- f) nie może zawierać treści godzących w powszechnie uznane wartości chronione prawem,
- g) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności godności, czci, dobrego imienia, wizerunku,
- h) nie może naruszać dobrych obyczajów,
- i) musi spełniać inne warunki opisane w niniejszym Regulaminie.

2.11 Organizator wyklucza z Konkursu Uczestnika, który przy udzielaniu odpowiedzi na pytanie otwarte naruszył warunki, o których mowa w pkt 2.10.

- 2.12 Uczestnik, decydując się na udział w Konkursie, zapewnia, że do nadesłanego przez niego Zadania Konkursowego, o których mowa powyżej, przysługują mu pełne, niczym nieograniczone prawa własności intelektualnej (w tym prawa autorskie majątkowe), w rozumieniu ustawy dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz.U. 2018.1191) („Ustawa o Prawie Autorskim”), w tym do jego udostępnienia w ramach Konkursu. Równocześnie, Uczestnik zapewnia, że Zadanie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi prawami (w tym wynikającymi z prawa własności intelektualnej) ani roszczeniami osób trzecich, a jego wykorzystywanie przez Organizatora lub PZ Cussons Polska S.A. na zasadach przyjętych w niniejszym regulaminie, nie będzie naruszało wspomnianych praw osób trzecich.
- 2.13 W zakresie, w jakim w ramach przesłanego przez Uczestnika Zadania Konkursowego powstaną utwory, w rozumieniu Ustawy o Prawie Autorskim („**Utwory**”), w szczególności w przypadku odpowiedzi na pytanie otwarte, o którym mowa w pkt 2.7, Uczestnik z chwilą przesłania Zadania Konkursowego udziela Organizatorowi i PZ Cussons Polska S.A. nieodpłatnej, skutecznej na terytorium Rzeczypospolitej Polski, licencji na korzystanie z Utworów w zakresie i w celu związanym z realizacją i przeprowadzeniem Konkursu oraz promocji marki Luksja, z prawem do udzielenia sublicencji na korzystanie z Utworów na rzecz podmiotów współpracujących z PZ Cussons Polska S.A. w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu oraz promocji marki Luksja, na polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 Ustawy o Prawie Autorskim:
- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - c. w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w punkcie b) powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności na bannerach reklamowych w portalach internetowych;
  - d. korzystanie z Utworu zgodnie z jego celem i przeznaczeniem, w szczególności na stronie internetowej Organizatora oraz na stronie internetowej i profilach w mediach społecznościowych (Facebook i Instagram) prowadzonych w celu promocji marki Luksja.

Licencja na korzystanie z Utworu zostaje udzielona Organizatorowi i PZ Cussons S.A. na okres 1 (jednego) roku od momentu przesłania, o którym mowa powyżej.

### III. NAGRODY W KONKURSIE

- 3.1. Nagrodami w Konkursie są następujące nagrody rzeczowe:
- a) Nagrody I rzędu – 3 (słownie: trzy) vouchery dr Irena Eris, uprawniające do weekendowego pobytu 2 (słownie: dwóch) osób w ekskluzywnym SPA, do wykorzystania zgodnie z warunkami opisanymi na voucherze, o wartości 2.000 zł (słownie: dwa tysiące złotych 00/100) brutto każdy, wraz z kwotą pieniężną o wysokości 222,00 zł (słownie: dwieście dwadzieścia dwa złote 00/100),
  - b) Nagrody II rzędu – 50 (słownie: pięćdziesiąt) zestawów kosmetyków marki Luksja, o wartości 160 zł (słownie: sto sześćdziesiąt złotych 00/100) brutto każdy.
- 3.2. W dniu 7 października 2019 r. w biurze Organizatora, przy ul. Elizy Orzeszkowej 17 lok. U5, 15-084 Białystok, odbędzie się posiedzenie Komisji Konkursowej, o której mowa w pkt 1.4., na której wyłonionych zostanie 3 (słownie: trzech) Laureatów Nagród I rzędu oraz 50 (słownie: pięćdziesięciu) Laureatów Nagród II rzędu.
- 3.3. Komisja Konkursowa poddaje ocenie pytania otwarte, oceniając przede wszystkim ich oryginalność, ciekawość, pomysłowość. Pytania zamknięte mają charakter jedynie ankietowy.
- 3.4. O wygranej Laureat zostanie powiadomiony za pomocą wiadomości SMS wysłanej na numer telefonu komórkowego podany w Formularzu Zgłoszeniowym w terminie 4 (słownie: czterech) dni licząc od dnia posiedzenia Komisji Konkursowej. W treści wiadomości Organizator poinformuje oprócz tego Laureata o obowiązkach, o których mowa w pkt 3.5.
- 3.5. W terminie 7 dni od dnia otrzymania wiadomości o wygranej, Laureat zobowiązany jest, w celu otrzymania Nagrody, do przesłania na adres e-mail [luksjakonkurs@i360.pl](mailto:luksjakonkurs@i360.pl):
- a) danych korespondencyjnych, a więc: imienia i nazwiska, numeru telefonu, który podany został w Formularzu Zgłoszeniowym, ulicy, numeru budynku, numeru lokalu, kodu pocztowego, miejscowości;
  - b) czytelnego zdjęcia lub skanu dowodu zakupu, który dał Laureatowi zwycięską próbę w Konkursie.
- 3.6. W przypadku:
- a) nieprzesłania przez Laureata informacji, o których mowa w pkt 3.5. albo zdjęcia lub skanu, o którym tam mowa, w wyznaczonym tam terminie
  - b) lub oświadczeniu przez Laureata, że nie posiada on dowodu zakupu, który dał Laureatowi zwycięską próbę w Konkursie
  - c) lub niewyrażenia chęci odbioru Nagrody przez Laureata

Laureat traci prawo do Nagrody, zaś Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

- 3.7. Uczestnicy Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie. Nagrody nie podlegają wymianie na równowartość pieniężną.
- 3.8. Nagrody I rzędu oraz Nagrody II rzędu zostaną wysłane do Laureatów za pośrednictwem przesyłki kurierskiej, na adres wskazany przez Uczestnika w wiadomości e-mail, o której mowa w pkt 3.5., w terminie 14 dni roboczych od spełnienia przez Laureata warunków, o których mowa w pkt 3.5.
- 3.9. W przypadku, gdy z przyczyn leżących po stronie Laureata nie zostanie mu doręczona Nagroda, bądź gdy Nagroda nie zostanie przez Laureata odebrana, bądź gdy odmówi on odebrania Nagrody, wówczas Laureatowi nie przysługuje prawo żądania ponownego wysłania Nagrody, ani otrzymania pieniężnego zwrotu równowartości Nagrody, w szczególności, gdy brak możliwości doręczenia Nagrody wynikał z podania przez Laureata nieprawdziwych danych. W takim przypadku Laureat traci prawo do Nagrody, a Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
- 3.10. Organizator informuje, że Nagrody wydane w ramach Konkursu podlegają opodatkowaniu zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2018 r., poz. 1509), w związku z czym:
- a) w przypadku Nagród I rzędu Nagroda w postaci vouchera dr Irena Eris o wartości 2.000 zł (słownie: dwóch tysięcy złotych) zostaje wydana Laureatowi, zaś kwota pieniężna w wysokości 222,00 zł (słownie: dwustu dwudziestu dwóch złotych 00/100) zostaje pobrana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego,
  - b) w przypadku Nagród II rzędu zastosowanie znajduje art. 21 ust. 1 pkt 68a, zgodnie z którym wolna od podatku dochodowego jest „wartość nieodpłatnych świadczeń, o których mowa w art. 20 ust. 1, otrzymanych od świadczeniodawcy w związku z jego promocją lub reklamą - jeżeli jednorazowa wartość tych świadczeń nie przekracza kwoty 200 zł; zwolnienie nie ma zastosowania, jeżeli świadczenie jest dokonywane na rzecz pracownika świadczeniodawcy lub osoby pozostającej ze świadczeniodawcą w stosunku cywilnoprawnym”. Tym samym Nagrody II rzędu wydane w Konkursie są zwolnione z opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych.

#### **IV. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

- 4.1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres biura Organizatora, tj. i360 Sp. z o.o., ul. Elizy Orzeszkowej 17, lokal U5, 15-084 Białystok z dopiskiem „Luksja – twój pierwszy krok ku pielęgnacji”, nie później niż w terminie do 21

dni od daty zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data nadania reklamacji u operatora pocztowego.

- 4.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
- 4.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. W reklamacji należy również podać adres korespondencyjny, na który Organizator ma przestać odpowiedź na reklamację.
- 4.4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
- 4.5. Osoba składająca reklamację zostanie o decyzji Organizatora powiadomiona listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 21 dni od dnia otrzymania reklamacji.

## V. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 5.1. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27.04.2016 r. (zwanym dalej: „RODO”).
- 5.2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest PZ Cussons Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, przy ul. Chocimskiej 17, 00- 791 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000090679, o kapitale zakładowym w wysokości 41.197.399,10zł, opłaconym w całości, REGON017471692, NIP 5272364701. Kontakt z Administratorem jest możliwy pod adresem e-mail: [recepja@pzcussons.com](mailto:recepja@pzcussons.com) oraz listownie na adres siedziby wskazany powyżej.
- 5.3. Administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników w celu organizacji Konkursu „Twój pierwszy krok ku pielęgnacji” spółce pod firmą i360 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi, przy ul. Henryka Sienkiewicza 85/87 lok. 8, 90-057 Łódź (zwanej dalej: „Procesorem”). Ponadto dane mogą być udostępniane innym podmiotom, z którymi Administrator lub Procesor zawarli umowę powierzenia lub podpowierzenia przetwarzania danych osobowych, w szczególności firmom świadczącym usługi pocztowe i kurierskie, a także organom administracji publicznej (urzędом skarbowym, urzędом celno-skarbowym, Generalnemu Inspektorowi Informacji Finansowej itd.).



- 5.4. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu związanym z organizacją i uczestnictwem w Konkursie – podstawę prawną przetwarzania stanowi ich zgoda na przetwarzanie danych - art. 6 ust. 1 pkt. a) RODO. Ponadto, w odniesieniu do danych osobowych Uczestników Konkursu, którzy otrzymali Nagrody, podstawę prawną przetwarzania danych stanowi niezbędność przetwarzania do wypełniania obowiązków prawnych ciążących na administratorze – art. 6 ust. 1 pkt. c) RODO. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestniczenia w Konkursie.
- 5.5. Dane osobowe przetwarzane na podstawie zgody będą przetwarzane do czasu cofnięcia przez Uczestnika tej zgody, a dane przetwarzane w związku z obowiązkiem prawnym Administratora będą przetwarzane przez Administratora do dnia 31 grudnia 2025 r.
- 5.6. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, prawo do ich sprostowania, żądania usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do kontroli ich przetwarzania. Posiadają także prawo do uzyskania kopii danych i ich przenoszenia, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na potrzeby marketingu bezpośredniego lub profilowania przez Administratora. Sprzeciw można zgłosić w dogodny dla siebie sposób, w szczególności przez wysłanie wiadomości na adres e-mail: [luksjakonkurs@i360.pl](mailto:luksjakonkurs@i360.pl), za pośrednictwem infolinii, dzwoniąc pod numer 22 270 12 67 lub pisząc listownie na adres i360 Sp. z o.o., ul. Orzeszkowej 17 lok. U5, 15-084 Białystok. Uczestnicy posiadają prawo, aby w dowolnym momencie wycofać zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych. Wycofanie zgody nie wpływa jednak na prawo ich przetwarzania, z którego skorzystano przed wycofaniem zgody. Wycofanie zgody spowoduje zaprzestanie przetwarzania danych przez Administratora, o ile nie istnieje inna podstawa prawna do ich przetwarzania (np. niezbędność przetwarzania do wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Administratorze). Wycofanie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie jego danych osobowych uniemożliwi dalszy udział w Konkursie.
- 5.7. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w razie uznania, że przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy RODO.
- 5.8. Podanie danych osobowych nie jest wymogiem ustawowym, jednak niezbędnym, aby wziąć udział w Konkursie „Twój pierwszy krok ku pielęgnacji”.
- 5.9. Podane dane Uczestników będą podlegały zautomatyzowanemu przetwarzaniu (profilowaniu) w zakresie danych podanych w procesie rejestracji oraz danych o aktywności w Konkursie „Twój pierwszy krok ku pielęgnacji”, a efektem profilowania

będzie przesyłanie dopasowanej do potrzeb komunikacji oraz przygotowanie raportów statystycznych.

- 5.10. Dane Uczestników nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.

## **VI.ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ**

- 6.1. W ramach Konkursu Organizator świadczy na rzecz Uczestników usługi drogą elektroniczną. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby niniejszego Regulaminu należy rozumieć w szczególności usługi takie jak:
- a. udostępnienie niniejszego Regulaminu na Stronie Konkursu,
  - b. umożliwianie Uczestnikom dokonywania zgłoszeń w Konkursie i wykonywania Zadania Konkursowego,
  - c. umożliwienie komunikacji pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami za pośrednictwem Strony Konkursu.
- 6.2. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą, gdy Uczestnik wyświetli Stronę Konkursu.
- 6.3. Usługi świadczone drogą elektroniczną są nieodpłatne oraz świadczone przez Organizatora wyłącznie w zakresie niezbędnym do prowadzenia Konkursu.
- 6.4. Umowa jest zawarta na czas nieokreślony. Uczestnikowi przysługuje prawo rozwiązania umowy poprzez opuszczenie Strony Konkursu.
- 6.5. Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej, np. Internet Explorer 8.0 (lub nowszej), Mozilla FireFox 9.0, Opera 8.0, Chrome10.0.
- 6.6. Organizator zakazuje dostarczania przez Uczestników za pośrednictwem Strony Konkursu treści o charakterze bezprawnym, w tym w szczególności wypowiedzi i opinii obraźliwych dla innych Uczestników, wulgaryzmów (również wykropkowanych), wypowiedzi rasistowskich, poniżających, ośmieszających itp.
- 6.7. Korzystanie z usług elektronicznych w ramach Konkursu może wiązać się z zagrożeniem po stronie Uczestnika jako użytkownika Internetu. Ryzyko związane z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną polega w szczególności na zagrożeniu zainfekowania systemu teleinformatycznego Uczestnika oprogramowaniem mającym

na celu np. szpiegowanie użytkownika, kradzież ważnych danych, spowodowanie braku możliwości uruchomienia systemu, spam, usuwanie danych itp.

- 6.8. By uniknąć zagrożeń, o których mowa w pkt 6.7. powyżej, Uczestnik powinien zaopatrzyć sprzęt, który wykorzystuje przy podłączaniu się do Internetu, w program antywirusowy i dokonywać systematycznych aktualizacji tego programu.
- 6.9. Organizator korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej.
- 6.10. Organizator informuje, że system teleinformatyczny Konkursu może wykorzystywać tzw. „cookies“, czyli małe pliki tekstowe, które służą do identyfikacji przeglądarki użytkownika dla celów statystycznych i analiz sprzedaży. Cookies nie są wykorzystywane do zbierania danych osobowych, są nieszkodliwe dla komputera, oprogramowania i danych. Wyłączenie opcji cookies jest możliwe poprzez zmianę ustawień przeglądarki internetowej Uczestnika i nie powoduje braku możliwości korzystania z funkcjonalności Strony Konkursu.
- 6.11. Świadczenie usług drogą elektroniczną następuje na zasadach określonych w Regulaminie i zgodnie z obowiązującymi przepisami. Wzór formularza odstąpienia od umowy stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

## VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Niniejszy Regulamin dostępny jest nieodpłatnie w biurze Organizatora i360 Sp. z o.o., ul. Elizy Orzeszkowej 17, lokal U5, 15-084 Białystok oraz na Stronie Konkursu [www.ku-pielegnacji.pl](http://www.ku-pielegnacji.pl).
- 7.2. Zasady Konkursu określa w sposób wiążący i pełny niniejszy Regulamin. Materiały promocyjno-reklamowe mają charakter pomocniczy i informacyjny.
- 7.3. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie, dzwoniąc na Infolinię Konkursu tel.22 270 12 67 lub przesyłając wniosek o wykluczenie go z Konkursu na adres e-mail: [luksjakonkurs@i360.pl](mailto:luksjakonkurs@i360.pl)
- 7.4. Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia wszelkich roszczeń mogących powstać w związku z niniejszym Konkursem przed właściwym sądem powszechnym.
- 7.5. We wszelkich sprawach nieujętych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy.

**Załącznik nr 1**

**Wzór formularza odstąpienia od umowy**

**(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)**

- Adresat: i360 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi, przy ul. Henryka Sienkiewicza 85/87 lok. 8, kod pocztowy 90-057 Łódź, nr faksu: 22 201 21 08,

e-mail: recepcja@i360.com.pl

- Ja/My(\*) niniejszym informuję/informujemy(\*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(\*)/ umowy dostawy następujących rzeczy(\*)/ umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy(\*)/o świadczenie następującej usługi(\*)

- Data zawarcia umowy(\*)/odbioru(\*)

- Imię i nazwisko konsumenta(-ów)

- Adres konsumenta(-ów)

- Podpis konsumenta(-ów), (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

- Data

\*Niepotrzebne skreślić.